

¿CÓMO MEDIR EL IMPACTO CUALITATIVA Y CUANTITATIVAMENTE?

El Sistema de Registro para centros de acceso comunitario a Internet o 'telecentros' a principios fue desarrollado por COLNODO (Bogotá, 1996), un proyecto llamado Unidades Informativas Barriales (UIB), financiado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo "CIID", con el objetivo de que las áreas marginales de la comunidad urbana tengan acceso a Internet.

Inicialmente el control de las necesidades informativas y el tiempo de aprendizaje de la población, fueron realizados por métodos de registro manuales, tales como formularios o encuestas a los usuarios (as), pero este método causo dificultades en el análisis de la información recolectada, consecuentemente se automatizó el registro de actividades, usos y lecciones aprendidas.

El diseño e Implementación de Mecanismos de Registro en línea para puntos de acceso público a Internet se realizó sobre plataformas Linux, debido a que es un software libre, así como también servidores de internet Apache, gestor de base de datos MySQL y otros.

La aplicación también puede funcionar sobre plataforma Windows con algunas restricciones donde el usuario puede utilizar el sistema aun cuando su sesión haya terminado (lo inconveniente).

La aplicación puede ser personalizada básicamente en cambiar de idioma, fuente y colores.

El Sistema de Registro del los telecentros almacenan el perfil de cada usuario en una base de datos para luego utilizar esta información con el objetivo de aplicar evaluaciones cuantitativas y cualitativas en cualquier momento del proyecto bien sea por parte de los ejecutores, los donantes, los evaluadores o los investigadores hombres o mujeres que estén interesados en las iniciativas de telecentros en zonas urbano-marginales.

El usuario (a) crea su cuenta con los siguientes datos: sexo, edad, nivel de escolaridad, ocupación y distancia entre su lugar de residencia y el centro de acceso, entre otros. Mediante estos datos se realizan las estadísticas de diferentes variables para que el administrador de la aplicación realice cambios del contenido, secciones dentro de la pagina de inicio, etc. de acuerdo a las necesidades de los usuarios.

También con la ayuda de los datos almacenados y las estadísticas se puede verificar a quienes y cuantos respecto al sexo, edad y nivel de escolaridad son beneficiados con estos Telecentros.

Es importante conocer la motivación por la cual accede al Centro, lo que permitirá desarrollar estrategias promocionales(chat, correo electrónico, música, etc.).

Al finalizar la sesión el usuario (a) debe llenar un formulario con el cual se puede medir el nivel de satisfacción o dificultades que se presento al acceder a los

servicios, el administrador debe buscar estrategias para solucionar estos problemas y posteriormente brindar un mejor servicio.

Gracias a los telecentros se puede reducir la brecha digital para los que tienen acceso y para los que no, expandiendo de esta manera el conocimiento y desarrollo de las comunidades en Latinoamérica y el Caribe.