

# **“INTERNET Y GESTION LOCAL: HACIA LA CREACION DEL HABITUS EN EL CIUDADANO”**

**ESTUDIANTE :** EDDY APAZA MAMANI  
**FECHA :** 14-08-2009

La ciudad es el lugar donde se localizan las particularidades que dan forma al paradigma de una época, como Florencia y Venecia para el renacimiento o Londres y París para la modernidad; hoy el paradigma de la ciudad es la globalización, sin embargo, en el contexto de los macro procesos de globalización, informatización y urbanización que caracteriza la época, la vertiginosa difusión de la última generación de tecnologías de información y comunicación pone en cuestión tal conceptualización, dado que incorpora una nueva dimensión a la ciudad, la del espacio virtual.

El espacio virtual a diferencia del presencial, es un espacio totalmente artificial, es una creación humana. Este nuevo territorio posee dimensiones espacio temporales propias. En el territorio presencial el espacio es continuo, en cambio en el virtual lo que es continuo es el tiempo, en este espacio es todo el tiempo, es siempre; es el tiempo de Internet. En los países desarrollados, el Internet es una tecnología usada crecientemente para gestionar el conocimiento de las ciudades, ya que “La nueva sociedad-red no es una sociedad de clases, sino de inclusión-exclusión y sentido-vacio”, afirma Manuel Castells.

En el campo de la sociedad-red el capital específico está compuesto por las variables que señala Echevarría, los cuales son: las redes, los usuarios y la información. Si se piensan estas variables en relación con las ciudades, podrían decirse que estas cuentan con una parte de ese capital, por un lado poseen, no solo la información sino el conocimiento sobre su espacio local; y, por otro, están todos sus usuarios como potenciales ciudadanos. También la sociedad-red como campo son definidas por: Emilio Tenti Fanfani (1994) y Bourdieu (1997).

Los gobiernos locales argentinos buscaban nuevas formas de comunidad, su apropiación de las TIC y sus modos de ocupación del espacio virtual. Desde esta perspectiva, se establecieron tres condiciones y se indagaron las iniciativas en Internet de los gobiernos locales argentinos, en los municipios.

La primera tiene relación con: “la función básica del municipio”, con el objetivo de mejorar y ampliar los modos brindar servicios a los ciudadanos. La segunda condición intenta indagar entre las iniciativas municipales y lo que estas aportan la difusión de Internet en el conjunto de los actores locales, a “la construcción de internet para todos”. La tercera condición se refiere a “la promoción del desarrollo local en el espacio global”, para diversificar sus modos de promoción.

Existe una amplia tecnología informática disponible y la infraestructura de telecomunicaciones tiende a mejorar y expandirse con rapidez, tal vez uno de los términos para pensar es las nuevas lógicas que las TIC’s incorporan, para la construcción en un entrono que facilite y potencie las relaciones tanto de actores comunitarios como del sector privado con el gobierno en si la razón del ser del site.

Un site es un modelo para el municipio y su ciudad estructurado en tres niveles, que son: Intranet, Extranet y Internet.

Estos tres niveles se articulan mediante dos sistemas de información, que son Sistema de Gestión de Información (SGI) y Sistema de Información Geográfica (SIG).

Se identifica una iniciativa interesante, en 1998 en el programa [Argentina@Internet.todos](http://Argentina@Internet.todos) con la intención de brindar acceso a internet a los ciudadano de pequeñas localidades alejadas de

grandes centros urbanos pero son escasos recursos socioeconómicos, sin la posibilidad al uso de la TIC, el proyecto realizado con los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC).

Internet educativa, es un programa que se implemento en las provincias de Argentina, tiene como destinatarios a la totalidad de las escuelas locales públicas y privadas, paralelo a ellos se implanto pasantías para los estudiantes de la escuela técnica con orientación a informática. La capacitación a docentes fue un aspecto clave de la experiencia, esta capacitación fue avalada por las Jefaturas de Inspección. La base tecnológica y la predisposición positiva de la comunidad, sensibilizó el uso de las TIC. Estos avances hicieron que las provincias de Argentina fueran equipadas en tecnología.

Una vez seleccionado el caso, se analizaron los módulos de la Ley Federal de Educación, con el objetivo de identificar los contenidos que tuvieran relación con el tema de la TIC y la ciudad. Esto condujo a seleccionar los Contenidos Básicos Comunes (CBC) de formación ética y ciudadana, ciencias sociales y tecnología para los niveles de Enseñanza General Básica (EGB) y polinomial, y de ciencias sociales, ciencias naturales y tecnología para el nivel inicial, a partir de lo cual se establecieron los objetivos para cumplir con tales contenidos.

Para ellos se implantaron nueve EGB para el nivel inicial cada uno con sus propios contenidos conceptuales y objetivos.

Las TIC también fue aplicada en Argentina sobre TIC y ciudad en la Red para jardín de infantiles, en los contenidos sobre ciencias sociales, ciencias naturales y tecnología para el nivel inicial, en el cual se destaca que “el niño y la niña son sujetos de actividades con los otros, con los objetos y componentes naturales, son consumidores y usuarios de tecnología de diferente tipo mas o menos sofisticada”.