

NÁUFRAGOS Y NAVEGANTES EN TERRITORIOS
HÍPERMEDIALES:
Experiencias Psicosociales Y Prácticas Culturales
En La Apropiación Del Internet En Jóvenes Escolares

Autor: José Cabrera Paz

POR:

Aquino Salazar Israel Yasmani
Bohórquez Bohórquez Jhonny Vladimir

En el artículo narra la realización de una investigación realizada en Colombia que consiste en ¿Qué hacen los jóvenes con las nuevas tecnologías (Internet)?, para una vista global se tienen 30 instituciones de ellas se escogen 6 entre ellas una privada en procesos de convertirse pública para una observación más detallada. Se toma un grupo de jóvenes para el estudio; como las instituciones carecían de los equipos, el ambiente y otros se realiza en una sala aparte.

Antes de empezar: ‘Internet está estructurado como un objeto de relación’

La investigación se realiza en diferentes escenarios una escolar y la otra transversal.

Las utilidades que ven en Internet son de cómo facilita la realización de tareas, además de ver a Internet como un Aleph punto donde todo se ve se tiene se sabe, aun que con Internet solo ven el presente inmediato y no el pasado.

El sentido que le dan a la escuela no es el de un centro de estudio sino de crear relaciones, amistades; en un centro comercial uno va para socializar y hacerse presente en esta lógica Internet funciona como un gran centro comercial por eso las páginas que frecuentan más son las páginas de los centros comerciales pues dicen que si uno sabe que es lo último que apareció una esta a la moda, esto crea en los jóvenes un complejo de solo ver y no tener (pobreza), pues se sabe que gran parte de quienes navegan en estas páginas solo lo hacen para mirar y no ha si para adquirir algo.

La forma en que navegan con las distracciones los transporta de un link a otro olvidando el propósito inicial con el que habían entrado, una joven dice: ” uno entra buscando algo equipos de fútbol por decir y sin querer llega al de tenis”.

El navegar los usuarios lo encuentran divertido pues siempre hay algo que los distrae, texto moviéndose, animaciones, publicidad, etc. “En un texto solo ven letras y eso como que aburre” decía una joven estudiante, los textos se muestran como un fósil de lo ya pasado antes de su edición.

Existe un miedo de los maestros por el Internet que hacen que sea negativo su uso por los jóvenes ya sea tal vez por la dificultad que tienen de utilizarla o por la propaganda negativa que se da que un nuevo virus, que no es educativo, páginas prohibidas, etc.

Los profesores que no usan otros medios para la educación (televisión, presentaciones) son denotados como desactualizados arcaicos.

Hay diferentes profesores con diversidad de aprendizaje y enseñanza. El autor señala la multiplicidad de actitudes frente a la actitud de otros profesores en su método de enseñanza. En las diferentes estadísticas que nos menciona el autor, nos dice que la mayoría de los profesores aceptan el buen uso del internet, es decir que saben como son los usos mas comunes, pero lo que señalan las estadísticas es que no todos los profesores de computación saben el buen uso del internet. A continuación les presentaremos la variedad de tipos de profesores que hay en los diferentes establecimientos educativos.

Los tipos de profesores llamados *pasajeros efímeros* son aquellos que la computación y el internet solo les llama la atención hasta llegar un punto en donde empieza un decaimiento en esa expectativa que tenían antes. El tipo de *profesor bibliotecario* son los que ven al internet un enorme banco de libros digitalizados, y al internet más lo ven como una herramienta. Mientras que *el tipo de profesor que muerde el computador*, piensan que el computador es muy complejo y difícil para manejar pensando que es una herramienta que fomenta los bajos rendimientos escolares y aumenta la pereza intelectual. *El profesor tecno-apologético*, este tipo de profesor suele estar enterado de los cambios mas recientes en la tecnología, pero poco actualizado en la pedagogía. *El profesor de la tradición oral* son de aquellos profesores que no le afectan en nada el internet, es decir el internet y la tecnología no le molestan y tampoco las descalifica. Otro tipo de *profesor es el expectante* que son justamente los profesores que aunque no hayan trabajado con el internet tienen una fuerte expectativa sobre él. Por ultimo el tipo de *profesor ideal 'suicida'*, es un profesor que trabajara en una institución donde cada vez enseña menos y donde aprende más.

La mayoría de las personas que entran a un café internet son de las personas que solo entran para chatear o bien dicho entran al *Chat* que es lo más común. Según el autor la mayoría de las personas entran porque son ellos mismos en las ventanas, buscando a personas de su misma personalidad, para entablar mejor una conversación.

Las personas que entran a las ventanas del Chat solo buscan compañía, no dándose cuenta que están entrando a un círculo vicioso donde es difícil salir, es decir enviarse hasta obsesionarse con el Chat.

Sin ir muy lejos algunos afirman que cuando entran a una sala buscan solo compartir pensamientos con personas de diferente sexo y talvez hablar de amor o de romance, mientras el objetivo de otros es encontrarse o conocer amigos con personas que está al otro lado.

La mayor parte de las personas que están en el Chat ya conocen como entablar en ellas haciendo una especie de rituales de la interacción en línea, estas pueden ser tipos de saludos, una forma de escritura y talvez el sexo.

Si la mayoría entra a las salas de conversación es para encontrarse con su yo digital o talvez crear su propio yo digital, en el espacio que le gusta.

Para hablar del círculo mediático tenemos que estar concientes de que mas antes del internet ya estábamos conectados, es decir que cada uno ya tenia diferentes medios de círculos mediáticos como la televisión, la radio, etc. O la misma sociedad.

El impacto de las nuevas tecnologías en las escuelas viene hacer necesario para la realización de nuevas formas de educación, pero donde mayores y mejores son los resultados es en las diferentes áreas fuera del colegio.